



Contacto
Triumph International
Isabel Tapia Montt
Tel: +56 (2) 4347300
Mail:
isabel.tapia@triumph.com

Comunicado Prensa

Sloggi se pone la camiseta verde

- **Fuertemente comprometida con la protección del medioambiente, Sloggi se sumó al proyecto ecológico “Un metro de tela por un metro de bosque” junto a Sensitive®, una destacada marca de tela de ropa interior.**

-Cada metro de tela usado por sloggi salvará un metro de selva en la Reserva de la Biosfera Yaboti, en Argentina.

Junio 2010.- La protección del medioambiente dejó de ser un mero slogan en el mundo de la moda para transformarse en hechos concretos de parte de los fabricantes y los diseñadores. En ese sentido, Eurojersey, el fabricante italiano de las telas Sensitive®, la tela preferida de los trajes de baño y colecciones de ropa íntima **sloggi** desde 2005, está lanzando un nuevo proyecto ecológico, **‘One Metre of Fabric for One Metre of Forest’** (Un metro de tela por un metro de bosque). El objetivo es proteger y regenerar uno de los últimos bosques tropicales, para salvar a más de mil especies en riesgo de caer en extinción.

A partir del año 2010, por cada metro de tela Sensitive® utilizado por **sloggi**, se salvará un metro de bosque tropical. Y eso no es todo: además, **sloggi** donará el mismo monto que Eurojersey dona al World Land Trust™.

El bosque en cuestión es la Reserva de la Biosfera Yaboti que forma parte del Bosque Atlántico en Misiones, Argentina, ubicado en el noreste del país entre Brasil y Paraguay. Su extensión de 3.763 hectáreas (9.301 acres) podría ser comparada con cinco mil canchas de fútbol, con más de 30.100 piscinas olímpicas o con una isla un poco más pequeña que la de Bermuda.

La marca **sloggi**, -siempre respetuosa del medio ambiente y preocupada por su evolución- está muy entusiasmada con este desafío. Es así como la tela Sensitive® está siendo utilizada en abundancia en sus nuevas y permanentes colecciones *sloggi Invisible Sense*, *sloggi Light*, *sloggi Light Lace*, *sloggi*

Shape, sloggi Slim, sloggi Style y la línea especial para primavera/verano 2011, *sloggi African Wild* y *sloggi Light Print*.

Thomas Herreiner, responsable global de la gestión de sloggi, afirma que “como una marca global, es nuestra responsabilidad ser respetuosos con el medioambiente. Es por esta razón que estamos constantemente implementando medidas de protección medioambiental, para los productos en sí y también para el proceso de manufactura. Programas innovadores como el de Yaboti son siempre bienvenidos en sloggi, y estamos muy contentos de apoyar este proyecto ahora y en el futuro”.

Triumph International es uno de los fabricantes más grandes del mundo en el sector de ropa íntima. La empresa tiene una presencia en más de 120 países con sus marcas más emblemáticas: Triumph®, sloggi®, Valisère® y HOM®.

Contacto Prensa:

Francisca Jiménez Bluhm 569-2332963 fjimenez@misraices.cl

Paulina Orellana Ríos 569-9757038 porellana@misraices.cl

Mis Raíces Comunicaciones + Ediciones 562-2479297

www.misstriumph.cl | www.triumph.cl | www.sloggi.cl